



Evolución Del Maquillaje

EN MÉXICO (2000-2025)

Juliet Toscano, Montserrat Guerrero, Estefanía
Alanís, Adriana Martínez y Oliver Hernández

Indice

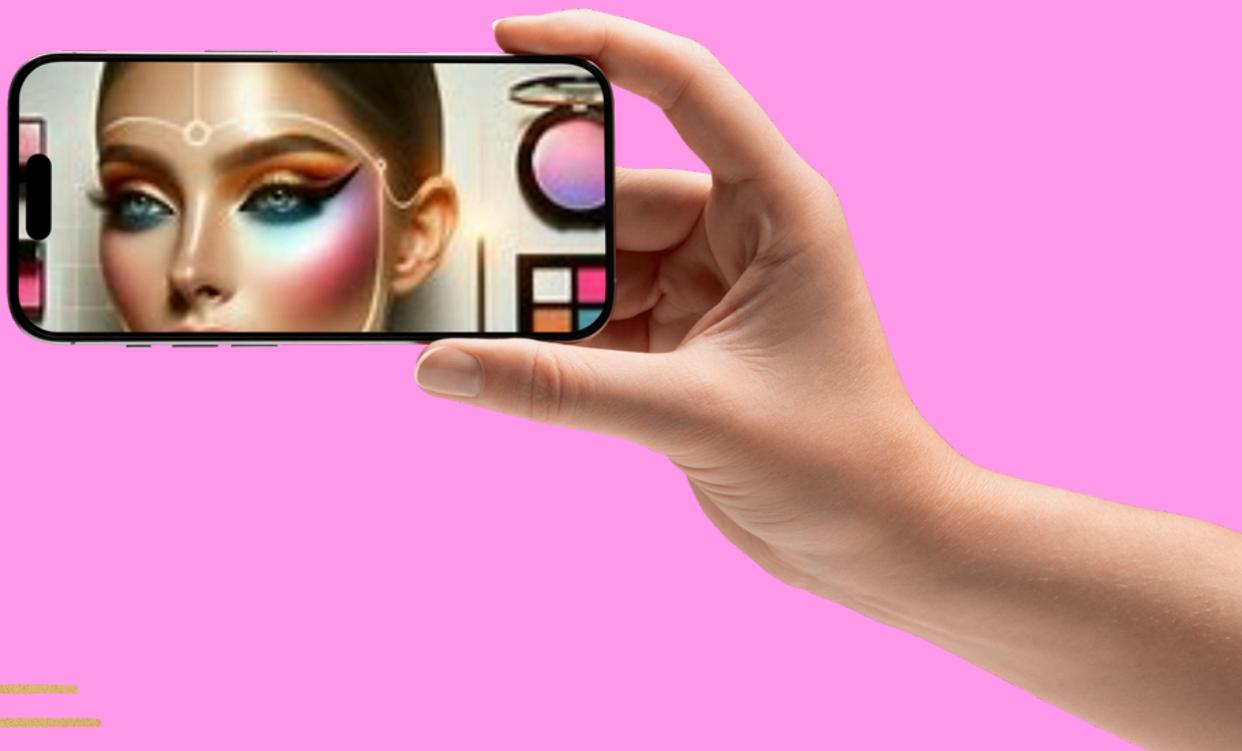
1. Introduccion.....
2. El maquillaje.....
3. ¿Como era el maquillaje en México en el 2000-2005?.....
4. ¿Como era el maquillaje en México en el 2005-2010?.....
5. ¿Como era el maquillaje en México en el 2010-2015?.....
6. ¿Como era el maquillaje en México en el 2015-2020?.....
7. ¿Como era el maquillaje en México en el 2020-2025?.....





Introduccion

Este libro presenta una investigación exhaustiva sobre la evaluación del maquillaje en México entre los años 2000 y 2025. A través de un análisis multifacético, se exploran las diferentes perspectivas que intervienen en la valoración de los productos cosméticos, desde la perspectiva científica y técnica hasta la experiencia subjetiva del consumidor. Se examinarán las metodologías de investigación empleadas para evaluar la eficacia, la seguridad y la calidad de los productos, así como la influencia de los factores culturales y sociales en la percepción de la belleza y el maquillaje. Este estudio contribuirá a una mejor comprensión del mercado cosmético mexicano y a la generación de conocimientos relevantes para la industria y los consumidores.



El maquillaje

El maquillaje es el arte de aplicar productos cosméticos para mejorar la apariencia del rostro y el cuerpo. Se utiliza para:

- Realzar la belleza natural: Resaltar los rasgos faciales, como los ojos, las cejas o los labios, y dar un aspecto más fresco y radiante.
- Corregir imperfecciones: Ocultar manchas, cicatrices, ojeras y otras imperfecciones de la piel.
- Crear efectos especiales: Transformar el rostro para ocasiones especiales como fiestas, teatro o cine, o para expresar una personalidad o estilo.
- Proteger la piel: Algunos productos de maquillaje, como los protectores solares, ayudan a proteger la piel de los rayos UV y otros factores ambientales.



make-up



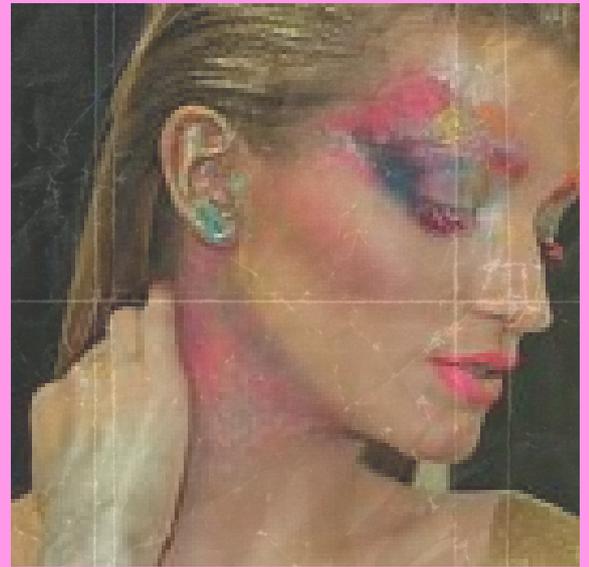
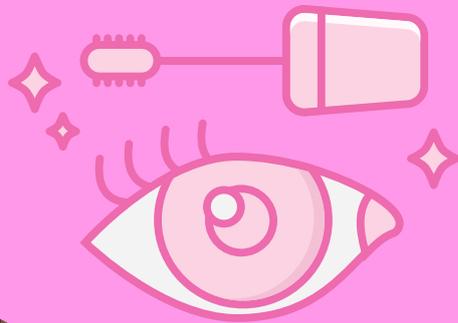
El maquillaje es una forma de arte que se utiliza para mejorar la apariencia del rostro. Se puede usar para cubrir imperfecciones, realzar los rasgos faciales y crear un look específico.

¿Cómo era el maquillaje en México en el 2000-2005?

2002-2003

Explosión de Colores: Hubo una tendencia hacia colores más vivos y audaces en las sombras de ojos y delineadores, como el azul, verde y púrpura.

Cejas Definidas: Las cejas comenzaron a tomar más protagonismo, con una tendencia hacia cejas más definidas y arqueadas.



2004

Bronceadores y Polvos Iluminadores: El look bronceado se puso de moda, utilizando bronceadores y polvos iluminadores para resaltar los pómulos y dar un brillo saludable.

Liner Gráfico: Los delineadores gráficos y estilos más artísticos comenzaron a ganar popularidad, añadiendo un toque dramático a los ojos.



influencias Adicionales

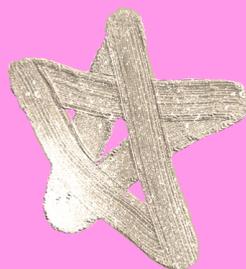
Revistas de Moda: Las revistas de moda y belleza jugaban un papel crucial en la difusión de estas tendencias. Publicaciones como Vogue y Glamour eran referencia para muchas mujeres.

Televisión y Cine: Las telenovelas y películas influían enormemente en las tendencias de maquillaje.

Actrices populares de la época eran frecuentemente imitadas en términos de estilo y maquillaje.

Internet y Redes Sociales: Aunque aún en sus primeros años, internet y los foros de belleza comenzaron a ser un recurso para compartir consejos y tendencias de maquillaje.

Este período marcó una fase interesante de experimentación y diversidad en el maquillaje en México. Las tendencias iban desde lo natural y suave hasta lo audaz y dramático, reflejando una variedad de estilos y preferencias.



¿Como era el maquillaje en México en el 2005-2010?

Las tendencias de maquillaje entre 2005 y 2010 fueron muy diversas, reflejando los estilos cambiantes e influencias de la época.



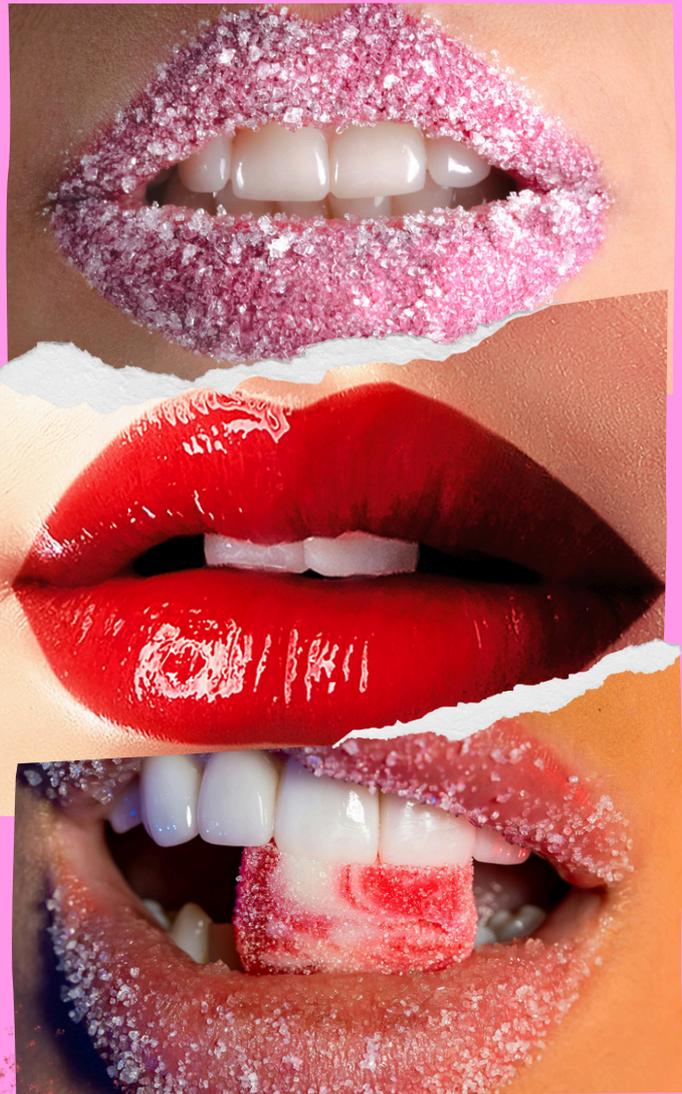
INFLUENCIA DE PRINCIPIOS DE LA DÉCADA DE 2000:

- El "look brillante": Esta era vio un gran énfasis en la piel húmeda y los acabados brillantes. Piensa en base líquida, rubor en crema y sombra de ojos brillante.



- Labios atrevidos: Los colores de labios brillantes y vibrantes como rojos cereza, rosas fucsia e incluso morados profundos eran populares.
- Ojos ahumados: El ojo ahumado, aunque seguía siendo popular, a menudo se hacía con colores más suaves y difusos, y menos énfasis en las líneas definidas.

make
it happen

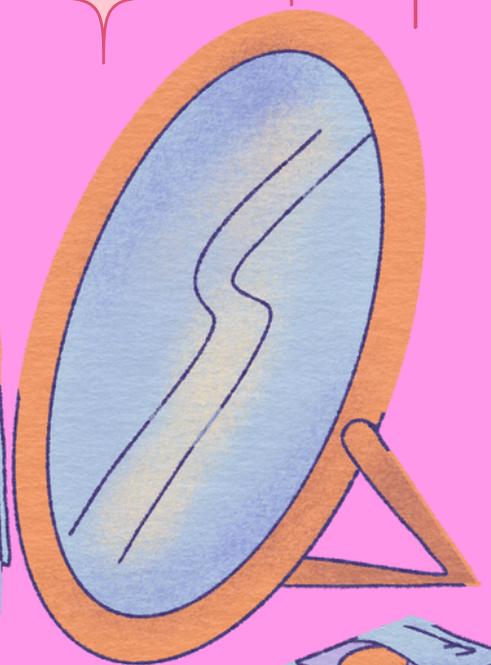


2010

- El look natural: A principios de la década, el maquillaje natural aún predominaba. Se buscaba una piel impecable, con cobertura ligera, y se usaban tonos neutros en los ojos y los labios. El foco estaba en realzar la belleza natural, no en cubrirla.
- El brillo: Los brillos y los productos con acabado luminoso eran populares, tanto en la piel como en los ojos. Se usaban sombras con destellos, labiales brillantes y polvos iluminadores para crear un look fresco y radiante.

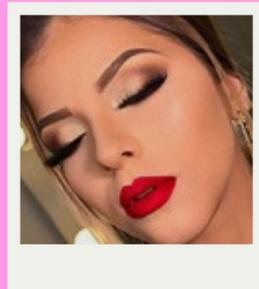
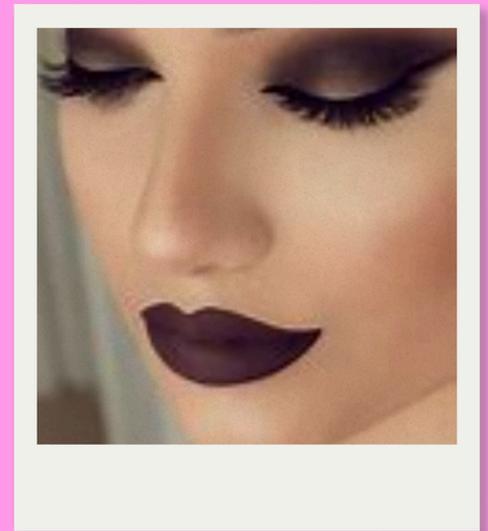
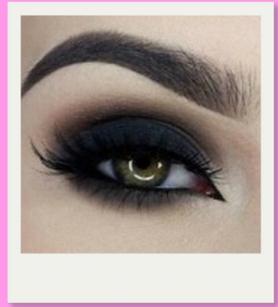


- El uso de colores: Los tonos pastel y los colores vivos se usaban en los ojos, especialmente en las sombras y los delineados. El look "smokey eye" con tonos oscuros aún no era tan popular, pero algunos experimentaban con él.



2006-2007

- El auge de los productos minerales: Los productos minerales para la piel y el maquillaje ganaron popularidad por su textura ligera, su capacidad para controlar el brillo y su composición natural.
- El look "smokey eye": El look "smokey eye" con tonos oscuros y difuminados comenzó a ganar terreno. Se usaban sombras en tonos marrones, grises y negros para crear un efecto ahumado y misterioso en los ojos.
- El labial rojo: El labial rojo regresó con fuerza, impulsado por la moda de la época y el auge del estilo "vintage". Se usaban tonos rojos intensos y mate para un look sofisticado y clásico.



2008-2009

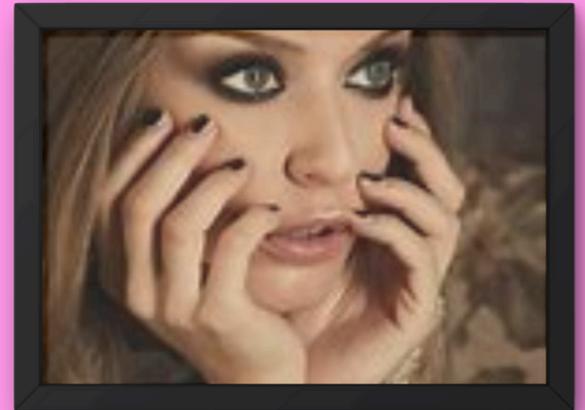
- El look "gótico": El estilo gótico se tradujo en el maquillaje con tonos oscuros, delineados pronunciados, sombras negras y labiales oscuros. Se buscaba un look dramático y misterioso.
- El "contouring": El "contouring" comenzó su ascenso, con técnicas para definir los rasgos faciales mediante el uso de sombras y luces. Se usaban productos en tonos marrones y beige para esculpir la nariz, los pómulos y la mandíbula.



- El auge del maquillaje de fantasía: El maquillaje de fantasía, con colores vibrantes, glitter y efectos especiales, se popularizó en el mundo de la moda y el cine. Se usaban productos especiales para crear looks únicos y extravagantes.



2010



- El look "boho chic": El estilo "boho chic" inspiró el maquillaje con tonos tierra, sombras con destellos, delineados con efecto "cat eye" y labiales nude o rosados. Se buscaba un look natural pero con un toque de glamour.

- El "contouring" se perfecciona: Las técnicas de "contouring" se perfeccionaron, con la introducción de productos específicos para esculpir y dar volumen al rostro.
- El auge de las "beauty bloggers": Las "beauty bloggers" y las redes sociales tuvieron un impacto significativo en las tendencias del maquillaje. Se popularizaron nuevas marcas, productos y técnicas, impulsadas por el intercambio de consejos y tutoriales.



¿Como era el maquillaje en México en el 2010-2015?

El maquillaje de los años 2010-2015 se caracterizó por una mezcla de tendencias audaces y estilos más naturales.

TENDENCIAS AUDACES:

Ojos dramáticos: Las pestañas postizas, las sombras de ojos oscuras y el delineador de ojos negro eran elementos clave para crear un look intenso y llamativo. Se popularizaron técnicas como el smokey eye y el cat eye, que realzaban la mirada



Labios llamativos: Los labios rojos, fucsias y morados intensos fueron protagonistas, aportando un toque de color vibrante al rostro

Contouring: Esta técnica, que consiste en usar sombras y luces para definir los rasgos del rostro, ganó popularidad. Se usaban productos en tonos oscuros para contornear y en tonos claros para iluminar, creando una apariencia más esculpida

make
it happen

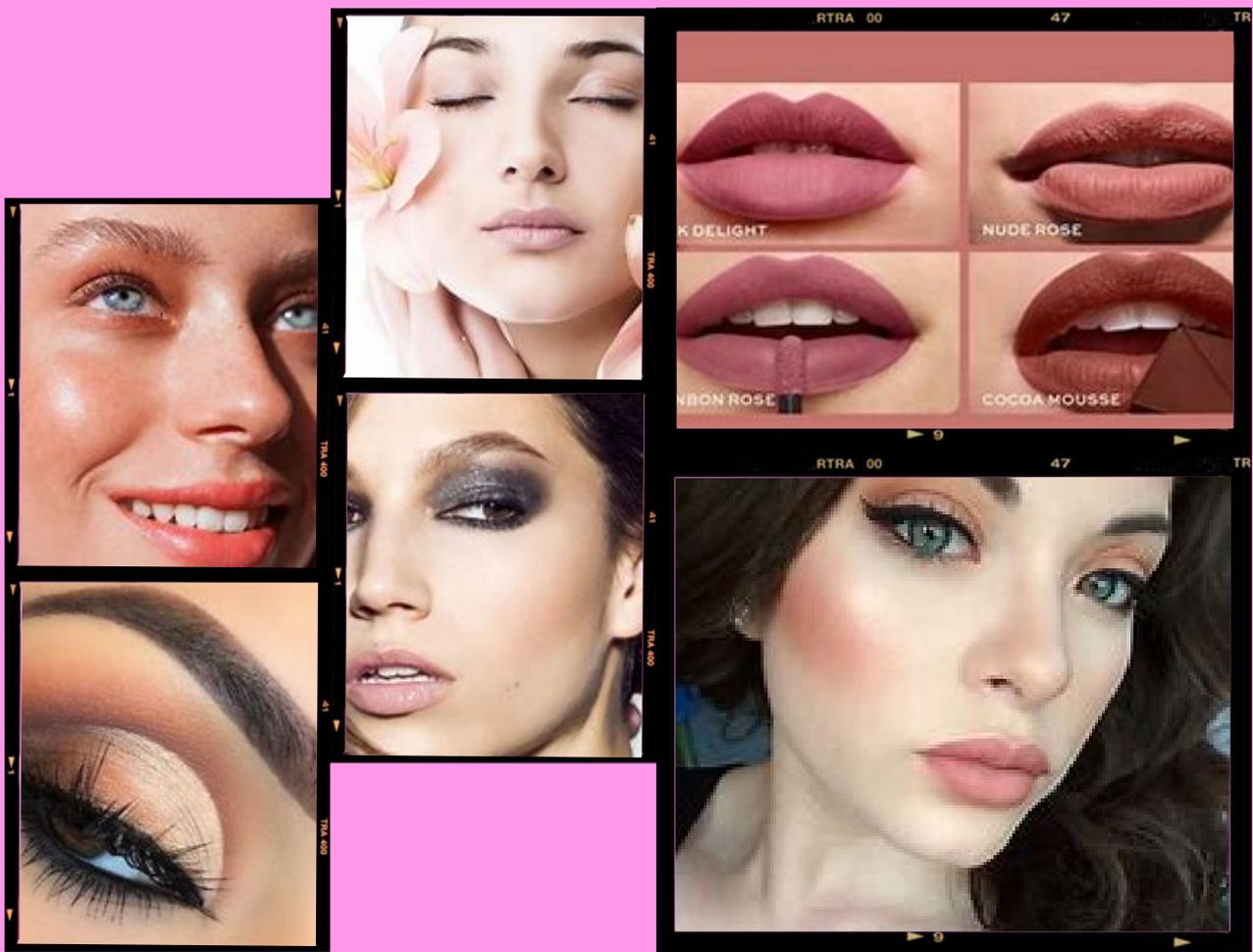
Cejas definidas: Las cejas gruesas y bien definidas, con un arco pronunciado, se volvieron un símbolo de belleza



ESTILOS NATURALES:



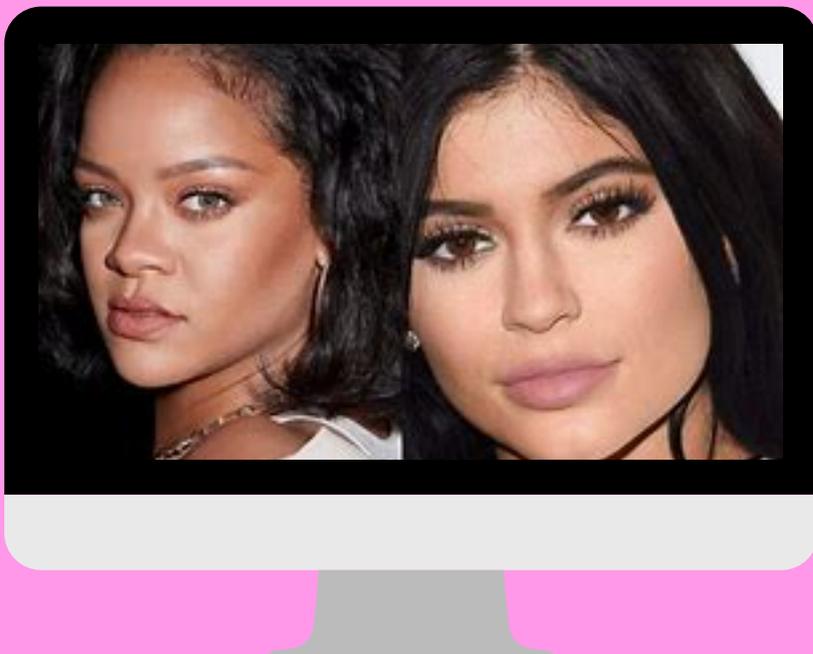
- Piel radiante: Se buscaba una piel impecable, con un acabado luminoso y natural. Se popularizaron las bases de maquillaje con cobertura ligera y los productos hidratantes.
- Labios nude: Los tonos nude y rosados claros se usaban para un look más natural y fresco.
- Sombras de ojos neutras: Los tonos marrones, beige y grises se usaban para crear un look más sutil y elegante.



INFLUENCIAS:

- **Celebridades:** Las famosas como Kylie Jenner y Rihanna influyeron en las tendencias de maquillaje, impulsando el uso de productos y técnicas específicas.
- **Redes sociales:** La aparición de plataformas como YouTube y Instagram permitió a los influencers de belleza compartir tutoriales y consejos, impulsando nuevas tendencias y estilos.

En resumen, el maquillaje de los años 2010-2015 fue una época de experimentación, con un equilibrio entre looks atrevidos y estilos más naturales. Las celebridades, las redes sociales y la innovación en productos de belleza contribuyeron a la diversidad de tendencias que se vieron durante este período.

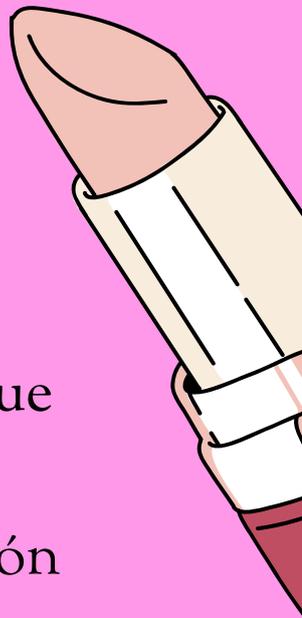


¿COMO EVOLUCIONO EL MAQUILLAJE DEL 2015-2020?

La evolución del maquillaje del 2015 al 2020 fue marcada por una mayor individualidad y experimentación, con un énfasis en la inclusión y la diversidad.

2015-2016

- El "glow" natural: La búsqueda de una piel radiante y luminosa se intensificó, con el uso de iluminadores y bases ligeras que dejaban un acabado natural.
- El "cut crease": Esta técnica de maquillaje de ojos, que involucra una línea definida en el pliegue del párpado, se popularizó, creando un look sofisticado y dramático.
- El "strobing": Una técnica similar al "contouring", pero que utiliza iluminadores para resaltar los puntos altos del rostro y crear un efecto de luz natural.



2017-2018

- El "full coverage": El maquillaje de cobertura total, con bases de larga duración y correctores para cubrir imperfecciones, tuvo un auge. Se buscaba una piel impecable y sin imperfecciones.
- Las cejas "bold": Las cejas pobladas y definidas se convirtieron en un elemento clave del maquillaje, con productos específicos para darles forma y volumen.
- El "glitter": El glitter y los productos luminosos se usaban en los ojos, los labios y el rostro, creando un look festivo y llamativo.
- El auge de los "influencers": Los influencers de belleza tuvieron un impacto aún mayor en las tendencias del maquillaje, con tutoriales y reseñas que se viralizaban en las redes sociales.



2019-2020

- El "makeup no makeup": Se buscó un look natural con un toque ligero de maquillaje, utilizando productos ligeros y tonos neutros para realzar la belleza natural.
- El "eyeliner gráfico": Los delineados de ojos gráficos, con formas geométricas y líneas audaces, se popularizaron, creando un look moderno y atrevido.
- El "colorful makeup": El uso de colores vibrantes en los ojos, los labios y las mejillas se convirtió en una tendencia, con la experimentación de colores llamativos y combinaciones inesperadas.
- La inclusión y la diversidad: Las marcas de maquillaje comenzaron a ofrecer una gama más amplia de tonos de piel y productos para diferentes tipos de cabello y texturas. Se promovió la idea de que el maquillaje es una forma de expresión individual y que no debe ser limitado por ningún tipo de estereotipo.



Tendencia 2020

No está por de más decir que el 2020 fue un año completamente extraño, y que la pandemia de Covid-19 llegó para cambiar todos los aspectos de nuestra vida, llegando incluso hasta el terreno del maquillaje. Con el uso obligado del cubrebocas, tuvimos que decir adiós a nuestros labiales favoritos (la parte del maquillaje preferida de muchas personas) y centrar toda nuestra atención en tener una mirada de impacto.

Es por eso que, la mayoría de las tendencias de maquillaje de 2020 se centran en lo utilizado en los ojos, y, pandemia o no, cubrebocas o no, se crearon algunos detalles que no queremos que se vayan nunca. Aquí te dejamos las tendencias de maquillaje más importantes de este 2020.

Delineado flotante

Sin duda, lo que más destacó este año fue el boom del delineado, que además de dejar de utilizarse de manera convencional, nos ayudó a crear verdaderas obras de arte sobre nuestros ojos. Este delineado consiste en dibujar líneas sobre el párpado y en lugares poco comunes, olvidándolos de típico cat eye por un rato. Lo mejor es que se creó una amplia variedad de productos para hacerlo de un sinfín de colores, para que nuestros looks fueran más divertidos.



glitter y más glitter

Y otra vez para los ojos. Las sobras con glitter jugaron un papel importantísimo a la hora de maquillarnos, pues dan a nuestra mirada un toque más sofisticado y muchas paletas de alta y media gama integraron sombras con la brillantina, para no tener que usarla por separado. Esta Navidad puedes intentar hacerlo en tonos dorados o plateados



Cejas despeinadas

Esta tendencia venía anunciando su llegada desde hace bastante tiempo, con la llegada de las cejas pobladas, Sin embargo, lo que cambió fue la manera de peinarlas, pasando de algo clásico a otra cosa completamente alocada, cepillándolas hacia arriba y fijándolas con cera de esa manera



Vuelve el gloss

Aunque los labios dejaron de ser los protagonistas en el maquillaje, eso no impidió que se creara también una tendencia, y hablamos justamente de una que es más bien nostálgica, que llegó con el ligero boom de la moda de los 2000. Se trata del regreso de los gloss, que compartieron lugar en favoritos junto a los labiales mate, que habían estado en auge ya desde hace tiempo.



Tendencia 2021

Los acontecimientos mundiales marcan la forma de vestirnos y maquillarnos. Debido a la pandemia las tendencias en el maquillaje cambiaron para dar lugar a los ojos y la piel del rostro como protagonistas para el 2021.

Esto es una oportunidad para seguir explorando nuevos estilos de maquillaje que además pueden marcar la diferencia en nuestro bienestar y estado de ánimo. ¡Saca el máximo partido al maquillaje! Es por ello que estamos muy entusiasmados por compartirte las mejores tendencias en maquillaje 2021.

Delineado gráfico

Sí, un delineado negro se ve clásico y elegante, pero un delineado vibrante lleno de color se ve más fresco y cool, por lo que no dejes de darle protagonismo a tu mirada con eyeliners gráficos en todos los colores posibles.

La versatilidad de esta tendencia te permitirá combinar o contrastar tu maquillaje con el resto de tu look, consiste en crear distintas líneas asimétricas o simétricas con colores llamativos sobre el párpado sin ningún orden específico. ¿Cuál es su mayor ventaja? ¡No tiene reglas! las líneas pueden salir desde el ras de las pestañas en líneas finas o gruesas enmarcando la cuenca del ojo.



labios sensuales y atrevidos

Uno de los puntos clave de la belleza del rostro femenino son los labios y éste año las tendencias apuestan por bocas sensuales, labiales duraderos y coloridos, lipsticks que contengan fórmulas increíbles, duraderas y ultrapigmentadas.

¿Y cuál es el color que resalta tus facciones y le da luz a tu rostro? Por supuesto estamos hablando del color rojo, siempre levantará un look más atrevido, elegante y seductor. Encontrar el rojo perfecto puede parecer una tarea imposible, sin embargo, existe una gama de colores interminables que te permitirá revisar cuál es tu favorito. Los tonos van desde los quemados hasta los rojos muy vibrantes.



cejas anchas: perfección y naturalidad

La tendencia apuesta por unas cejas más naturales. Sin importar si tus cejas sean pobladas o no, todas pueden peinarse y lucir naturalmente bellas.

Primero debes tener en cuenta la forma de tu rostro, para definir el inicio, el fin y el arco de la ceja. Mantenlas cuidadas para que luzcan mucho más bonitas, pobladas y naturales.

Es fundamental llevarlas perfectamente depiladas y recortadas, eligiendo su forma natural para poder definir nuestra expresión facial. Por las noches, antes de dormir, aplica un poco de aceite de ricino sobre las cejas para ayudarlas a crecer.



Tendencia 2022

Con la llegada del fin del año a todos nos gusta recordar aquellas momentos que más rememoraremos en el futuro, y por supuesto, en el mundo del maquillaje no podría ser menos y desde Maquillalia queríamos recordar las tendencias de maquillaje que más han destacado este año 2022.

Han sido, como siempre, muchas las tendencias que hemos visto en millones de looks de pasarela, en famosxs e influencers a lo largo de los meses, y muy diferentes en función de la temporada del año. No obstante, hemos analizado y recolectado las más repetidas, y podemos dejaros estas 7 principales tendencias de maquillaje de este año que poco a poco llega a su fin

Eyeliner invertido

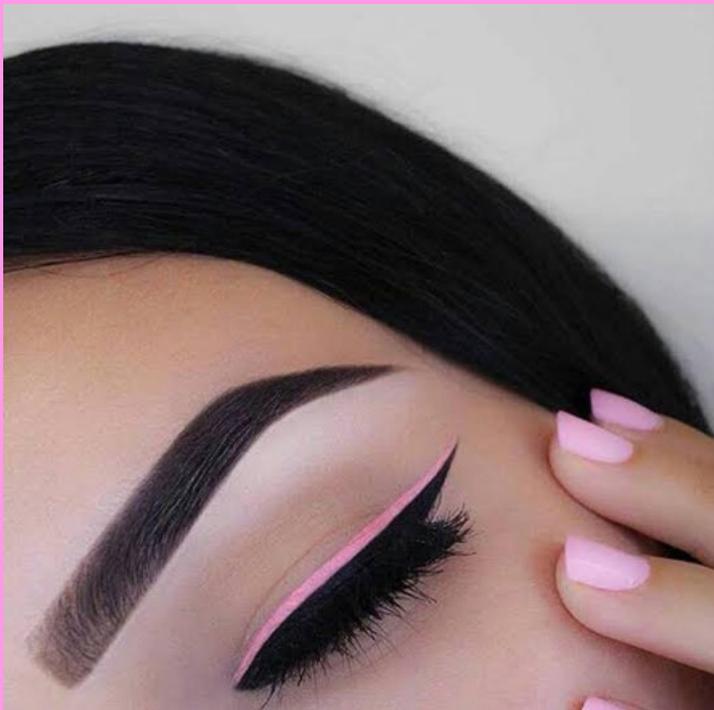
Cuerpo¿Mirada cansada? ¿Párpados caídos? Esta maravillosa técnica y tendencia de maquillaje se ha hecho de lo más viral este año y ha sido utilizada por multitud de profesionales en el mundo del maquillaje, ya que ayuda a crear un efecto lifting en la mirada con un solo producto: un delineador, ya sea negro o de cualquier otro color.

El eyeliner invertido o inverso consiste en crear un delineado a ras de las pestañas inferiores, y al llegar al extremo exterior del ojo, elevar dicho eyeliner acercándolo a la zona final de la ceja. Al elevar este eyeliner invertido se consigue la apariencia de cat eye, mirada más despierta y despejada.



Delineado doble

Una de las tendencias que ha pisado muy fuerte este año en el mundo del maquillaje, y que no se había visto es el delineado doble. Es un maquillaje de ojos que se ha popularizado de forma masiva este 2022 y que consiste en realizar un delineado grueso justo encima de la pestañas y otro en la cuenca del ojo. Es un look arriesgado y en el que se puede innovar utilizando colores llamativos, y que a su vez es muy favorecedor.



Cejas gruesas y levantadas

Si hay una tendencia en el mundo beauty que lleva pisando fuerte desde algo antes de este año y que ha tomado aún más fuerza en este 2022, son las cejas gruesas y laminadas, no tan definidas como años anteriores.

La clave está en llevarlas limpietas de aquellos pelos que no aportan a la forma natural de la ceja con una pinza de depilación para cejas precisa como esta de essence.

Y el segundo paso para unas cejas en tendencia, es rellenar aquellos huecos que pueda haber en la ceja o ayudar a darle forma con un lápiz perfilador de cejas como este de technic que incluso tiene un aplicador de punta angulada que ayuda a hacer la forma más natural.

Además, es muy importante peinarlas hacia arriba y fijarlas para aportarles ese efecto de cejas laminadas, con un buen gel fijador de cejas como el de I Heart Revolution para que se queden impolutas durante todo el día.

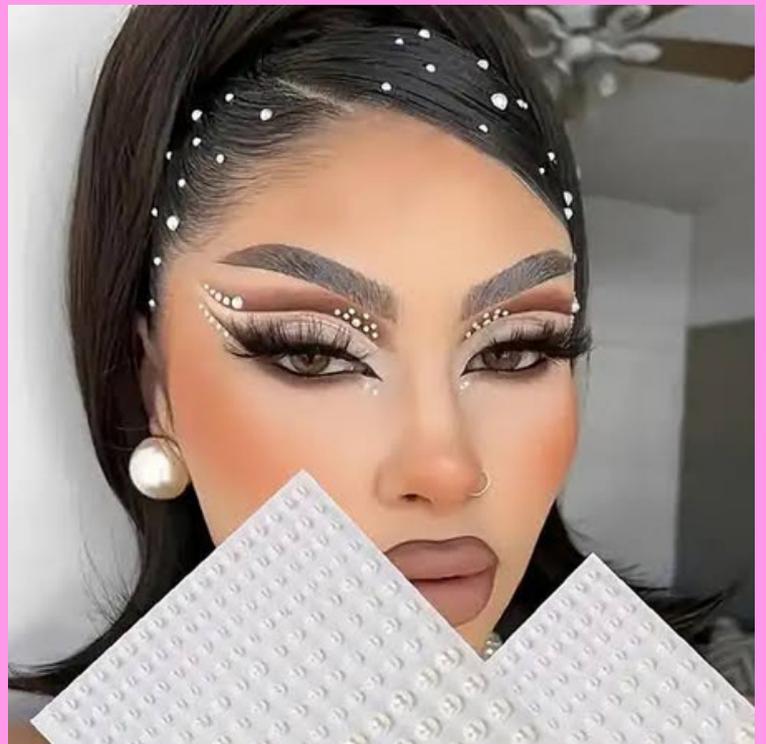


Tendencia 2023

A continuación, vemos las 3 tendencias más importantes en el mundo del maquillaje para 2023. Unas modas que, muy probablemente, ya se las estés viendo lucirlas a expertas del mundo beauty y a influencers. Una pequeña pista, 2023 es el año de los adornos para la cara, los párpados de neón y también de las caras lavadas. ¿Quieres saber más? ¡Sigue con nosotras!

Adornos para la cara

Añade elementos en tres dimensiones para darle una apariencia única a tu cara. Los puntos y las perlas alrededor de los ojos, en las esquinas de la cara, te harán brillar de forma singular. Y es que son, tal y como señalan los especialistas, un complemento de maquillaje ideal para darle un toque especial a nuestro rostro.



párpados de neon

En la línea de la tendencia anterior, encontramos la tendencia de los párpados de neón. Aprovecha toda la gama de colores de tu paleta favorita de sombra para párpados. El año 2023 no es el momento para dejar de lado los tonos pastel, de coral, verdes, o de azul cielo. Una tendencia atrevida y de lo más vistosa que, sin duda, no deja a nadie indiferente.



colores intensos

Cerca de las sienes, sobre las mejillas, o a lo largo de los pómulos o cejas... Aplica colorete donde te lo pida el cuerpo. La clave es empezar con un colorete líquido o en crema, y luego perfilarlo con otro en polvo. Los colores intensos tomaron especial protagonismo durante esos meses en los que la mascarilla cubría parte de nuestro rostro y buscábamos la manera de resaltar nuestra mirada.



Tendencia 2024

La búsqueda por la naturalidad continúa manteniéndose como uno de los acabados de maquillaje más buscados (también se ha colado entre las tendencias de coloración más demandadas y de manicura para la próxima temporada); normal, cuando a lo largo de todo el año 2023 han reinado los clean look y los rostros naturales con acabados glowy. En estas circunstancias, el maquillaje que apenas se percibe, el Make Up No Make Up, será el rey de las tendencias de maquillaje para primavera-verano 2024. Tal y como afirma Macarena Álamo, maquilladora senior y responsable de formación de Etnia Cosmetics, “en primavera-verano 2024 seguiremos viendo maquillajes monocromáticos y muy naturales, donde continuarán predominando los colores nude en su variedad de intensidades en todas las áreas del rostro”.

I

rostro efecto aperlado

El pearl skin makeup se ha convertido en una de las últimas tendencias de maquillaje a raíz de esa búsqueda por acabados naturales con los que parezca que no llevamos una gota de maquillaje. Este maquillaje de efecto perlado realza la belleza natural del rostro, pero con un toque de glowy no muy exagerado que se inspira en el color y en el reflejo de las perlas. Un look que necesita una mayor hidratación de la piel para obtener ese efecto luminoso y que podemos combinar con coloretes metalizados y un labial gloss que complementan a la perfección el acabado perlado.



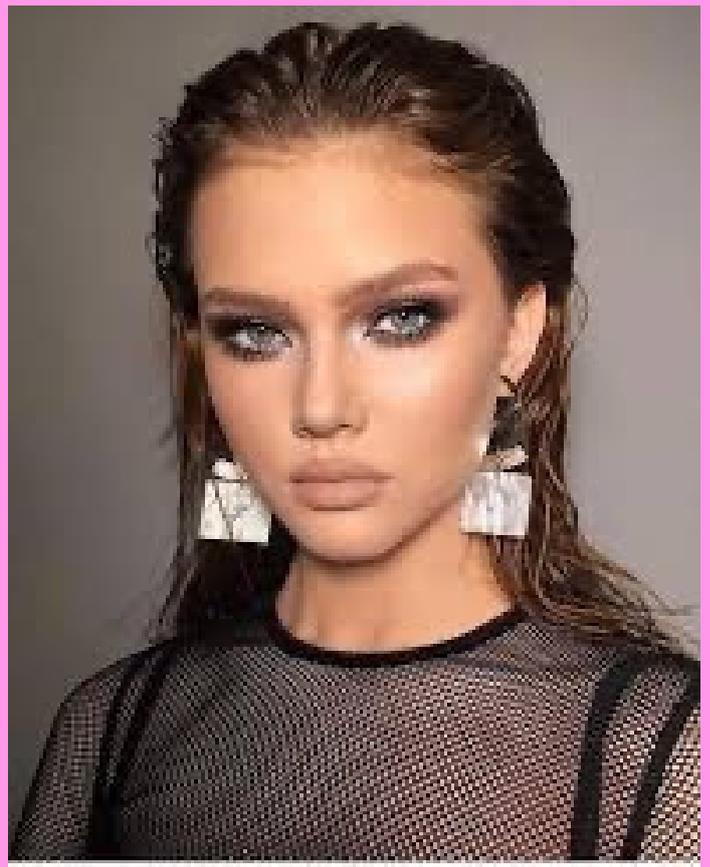
doble colorete(nunca es suficiente)

El furor por el colorete ha llegado para quedarse este 2024 y, con la llegada de la primavera, hemos descubierto que el doble colorete es la técnica infalible para conseguir elevar los pómulos ligeramente y, además, un tono rosado extra que dé luz al rostro. Se lo vimos a Elena Anaya en los Goya 2024, y es que Natalia Belda, quien maquilló a la actriz para Dior Beauty, nos contó este truco. Un tono rosa burdeos en la parte central del pómulo, “para aportar un rubor saludable juvenil, difuminado con un marrón anaranjado hacia las sienes”, nos contó la experta. Así, podemos jugar con los volúmenes a la hora de maquillarnos y conseguir un colorete mucho más potente, pero con mucha naturalidad.



la mirada intensa de un delineado grunge

El delineado grunge será una de las tendencias de esta temporada y es que Belén Cuesta ya lo confirmó en los Goya 2024. La actriz llevó un eyeliner supernegro realizado a ras de las pestañas para rasgar los ojos. Es una buena forma de enfatizar la mirada, pero la clave está hacerlo con la ayuda de un delineador en líquido para evitar que transfiera el maquillaje y permitir la mayor precisión posible.



Tendencia 2025

Las tendencias de maquillaje para 2025 ya están aquí! Nos dimos a la tarea de investigar qué estilos serán nuestros favoritos en los próximos meses, de acuerdo a lo que hemos visto en redes sociales, red carpets y pasarelas. Este año, el makeup se convierte en la mejor herramienta para mostrar tu personalidad, mezclando lo retro con lo moderno y llevándote de looks naturales y luminosos hasta estilos más dramáticos y vibrantes.

sombras de un solo tono

En los ojos estaremos viendo sombras de un solo color, muy al estilo Y2K. El 2024 fue un poco el espejo de las tendencias de maquillaje del 2014, pero cada vez vemos menos paletas de muchos colores y las marcas están comenzando a lanzar sombras individuales. Por ello, en 2025 pronosticamos que usaremos una sola sombra en el párpado, que puede ser en colores suaves y apastelados, o en tonos más intensos y arriesgados. Además, son súper versátiles y también pueden llevarse con un brillo cromado, glitter, acabado satinado, glossy o mate.

uerpo



pestañas de colores

Olvídate de las pestañas negras clásicas, porque 2025 llega con un splash de color. Ya hemos experimentado con la máscara de ojos café, pero también las pestañas azules seguirán siendo tendencia para crear un look más impactante; al igual que otros colores como el elegante borgoña, el verde, el rosa o el lila. Seguramente veremos muchos looks que usarán las pestañas de colores como su único statement.



labios mate difuminados

Otra de las tendencias de maquillaje para 2025 son los icónicos labios mate. Aunque este año fuimos amantes del gloss, la próxima temporada nos daremos un pequeño descanso del brillo labial.

Sin embargo, el acabado mate no se llevará como en el pasado, en donde el color era tan intenso e indeleble que hacía que nuestros labios lucieran resecos, sino que se usará al estilo bitten lips o efecto de labios difuminados al modo más chic y parisino, concentrando el color en el centro y difuminándolo suavemente hacia los bordes para obtener ese look sensual y sofisticado.

